

公司代码：600613  
900904

公司简称：神奇制药  
神奇 B 股

# 上海神奇制药投资管理股份有限公司 2023 年年度报告摘要



2024 年 4 月

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	段竞晖	因公务	陈世贵

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2023年12月31日的总股本534,071,628股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），共计派发现金红利53,407,162.8元；不进行资本公积金转增股本；累计未分配利润结转至以后年度分配。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	神奇制药	600613	永生投资
B股	上海证券交易所	神奇B股	900904	永生B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴克兢	刘飞
办公地址	上海市威海路128号长发大厦613室	上海市威海路128号长发大厦613室
电话	021-53750009	021-53750009
电子信箱	shanghaiys@126.com	shanghaiys@126.com

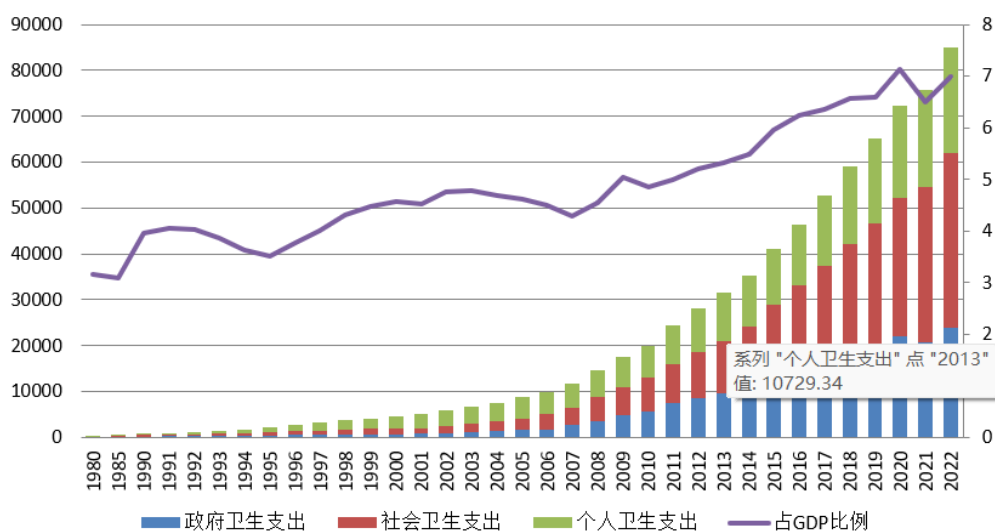
### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 行业竞争格局和发展趋势

##### 1. 医药制造行业增速总体下滑

医药制造业是关系国计民生的基础、战略性产业，服务于满足人民日益增长的对于美好健康生活的需求。随着我国经济的持续增长、社会老龄化程度的提高、“三孩”政策全面实施、医疗保险体系的逐渐完善、人们保健意识的不断增强以及突发公共卫生事件的出现，医药的需求相对刚性和稳定，使得医药行业成为弱周期性行业。

1980-2022 年国内社会卫生健康支出情况



(数据来源: 国家卫健委《2022 年我国卫生健康事业发展统计公报》)

2023 年我国医药行业增速总体下滑，各子行业的趋势分化明显，行业在面临诸多挑战的同时

也展现出创新和发展的新机遇，总体上经历了从疫情常态化到市场逐步回暖的过程。

根据国家统计局的数据，2023年规模以上医药工业增加值约为1.3万亿元，同比下降5.2%。其中，医药工业企业的营业收入达到29,552.5亿元，同比下降4%，利润为4,127.2亿元，同比下降16.2%。同时数据显示，不同子行业表现分化，中药饮片和中成药等子行业保持正增长，而化学原料药、化学制剂、生物制品等领域的利润增速呈明显的下降趋势。

**2023年医药工业各子行业营业收入、利润增速情况**

	营业收入增速 %	利润增速 %
化学原料药	-5.9	-13.2
化学制剂	-0.5	-3.4
中药饮片	14.6	22.9
中成药	6.5	6.4
生物制品	-15.6	-43.3
卫生材料及医药用品	-25.8	-51.5
药用辅料及包装材料	1.3	-9.0
医疗仪器设备及器械	-5.8	-21.3
制药专用设备	3.2	-18.0
合计	-4.0	-16.2

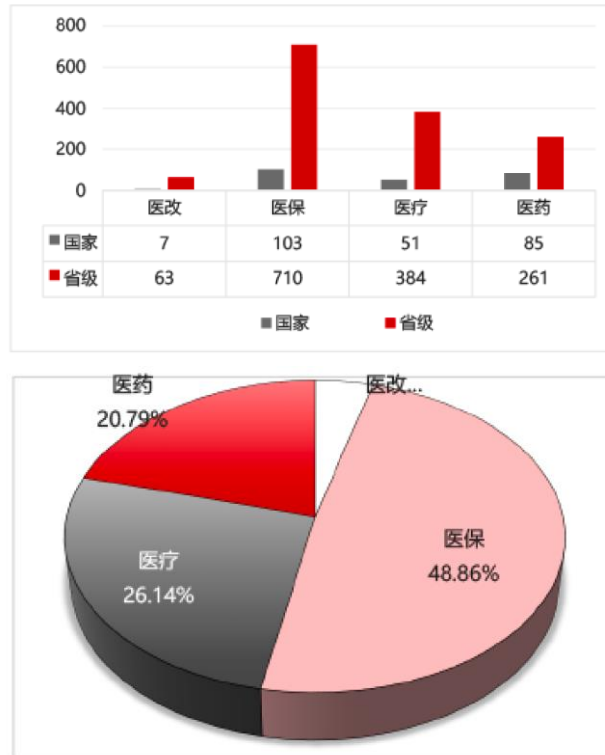
（数据来源：国家统计局、中国医药企业管理协会）

## 2. 医药制造行业受政策管控和驱动

医药行业关系国计民生，是典型的政策管控、驱动行业。近几年的国内医药行业政策导向主要着力于医保控费、提质增效，关注未被满足的医疗需求，拓展国际市场，强化知识产权保护，并提高合规性和风险管理能力等。这些变化有助于推动医药行业的高质量发展。

2023年，中国医药行业在政策方面经历了显著的变化，体现在行业政策的发布数量明显增加：2023年国家层面发布了240余条医药行业相关政策，其中重大政策超过100条。这些政策对未来几年医药领域的发展具有重大影响。政策涵盖了医保类、医药类和医疗类等多个方面。

## 2023 年国家及省级各类政策发布情况



(资料来源：易联招采网，数据截止 2023 年 12 月 19 日)

2023 年医药政策对中医药的全方位政策支持进一步加码。为支持中医药振兴发展，2023 年 1 月，国家药监局制定了《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，对加强中药全产业链质量管理、建设有中国特色的中药科学监管体系等作出了安排。2 月，国务院办公厅印发了《中医药振兴发展重大工程实施方案》，部署了中药质量提升及产业促进等工程，加大对中医药发展的支持和促进力度；7 月国家药监局发布了《中药注册管理专门规定》，加强对中药研制的指导，完善了中药注册管理体系，促进中药新药的研制。2023 年，我国国家药监局共批准了 5 个中药创新药的上市许可，与 2022 年持平。

### 3. 医保目录调整、集中带量采购继续常态化运行

2023 年国家医保药品目录的常态化调整工作继续进行。在 2023 年 12 月的医保谈判结果中，126 个药品新增进入医保目录，目录内药品总数增至 3088 种，其中西药 1698 种、中成药 1390 种，中药饮片 892 种。其中 57 个药品实现了当年获批、当年纳入目录；此外，超 80% 的新药能够在获批上市两年内纳入医保。医保价格的续约规则也得到了进一步优化，“简易续约”缓解了医保目录中创新药持续降价的压力，本轮约 70% 的品种实现了原价续约。

持续进行的全国药品集采对降低医疗成本和提高药品可及性产生了显著影响。2023 年，第八

批和第九批全国药品集中采购中选结果公布，中选药品的平均降价分别达到 56%和 58%。其中，第九批国家药品集采总计 43 个品种（按药品名称计）采购成功，涉及 63 个品规；其中注射剂最多，达到 147 个；拟中选品种平均降幅 70.03%；涵盖 11 个治疗领域大类，涉及感染、肿瘤、心脑血管疾病、胃肠道疾病、精神疾病等常见病、慢性病用药，以及急抢救药、短缺药等重点药品。

（数据来源：药融云药品集中采购数据库）

### 历次国家集采情况总结

	第一批 (4+7 扩围)	第二批	第三批	第四批	第五批	第六批	第七批	第八批	第九批
公布采购文件	2019 年 9 月	2019 年 12 月	2020 年 7 月	2021 年 1 月	2021 年 6 月	2021 年 11 月	2022 年 6 月	2023 年 3 月	2023 年 10 月
公布中选结果	2019 年 9 月	2020 年 1 月	2020 年 8 月	2021 年 2 月	2021 年 6 月	2021 年 11 月	2022 年 7 月	2023 年 3 月	2023 年 11 月
开始执行时间	2019 年 12 月- 2020 年 1 月	2020 年 4 月	2020 年 11 月	2021 年 4-5 月	2021 年 9-10 月	2022 年 5 月	2022 年 11 月	2023 年 7 月	2024 年 3 月
采购品种	化学仿制药	化学仿制药	化学仿制药	化学仿制药	化学仿制药、 注射剂为主	胰岛素	化学仿制药	化学仿制药	化学仿制药
计划采购品种数量	25	33	56	45	62	11	61	40	42
中标品种数量	25	32	55	45	61	11	60	39	41
平均降价幅度	59%	53%	53%	52%	56%	48%	48%	56%	58%
各品种最多入围企业数量	3 家	6 家	8 家	10 家	10 家	7 家	10 家	10 家	10 家
不同中选企业数下的采购量（占首年约定采购量计算基数比例）	1 家 50% 2 家 60% 3 家 70%		1 家 50% 2 家 60% 3 家 70% 4 家及以上 80% 个别品种为 40-70%			根据医疗机构 报量和实际竞 标结果确定		1 家 50% 2 家 60% 3 家 70% 4 家及以上 80% 个别品种为 40-70%或 30-50%	
采购周期	1-2 家：1-2 年 3 家：2-3 年		1 家：1 年 2-3 家：2 年 4 家及以上：3 年			2 年	1 家：1 年 2-3 家：2 年 4 家及以上：3 年	自执行之日起至 2025 年 12 月 31 日	自执行之日起至 2027 年 12 月 31 日

（资料来源：上海阳光采购网，交银国际）

#### 4. 中药行业发展势头强劲，但中成药生产企业面临较大的中药材涨价压力

中医药在建设健康中国的过程中具有重要作用和独特的优势。政府对中医药事业的高度重视、居民收入水平的提升以及健康意识的增强，中医药行业的市场规模在过去几年中持续扩大。数据显示，2023 年我国中成药行业的生产营业收入同比增长 6.5%；中药饮片加工行业的营业收入同比增长达 14.6%，呈现出明显的增长趋势。（数据来源：国家统计局）

中药相较于西药有更多的预防、调理、保健养生等作用，兼具医药属性和消费属性，近年来市场对中药的需求逐年增长。而中药材的供应，对自然资源依赖程度高，且规模化种植成本在短期内难以下降，由此导致 2023 年国内中药材价格水平的大幅上涨。数据显示，2023 年国内中药材市场价格上涨的品种数量达 947 个，占有监测品种的 35.90%。涨幅较大的品种中，党参的年内涨幅达到 91.08%，当归为 90.07%，麦冬为 77.47%，三七为 44.84%。（数据来源：生意社商品行情分析系统）

由于需求增长、劳力成本上升等因素现实存在，中药材价格长期上行趋势在短期内难以改观，这将对中成药生产企业的成本控制造成较大的压力。

## （二）公司行业地位

公司“神奇”品牌具有超过 30 年的经营历史，是获国家工商总局评定的“中国驰名商标”，多次荣登荣获世界品牌实验室中国 500 强最具价值品牌排行榜、中国医药最具影响力“中国制造 100 强”、“中国医药行业成长 50 强”等荣誉称号，现已形成了独特的品牌文化，品牌知名度、美誉度、影响力。

公司旗下产品兼具 OTC 和处方药品种，主要子公司拥有药品批准文号 141 个。持续聚焦抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类、妇科类八大领域。核心产品为抗肿瘤类药物斑蝥酸钠系列产品，公司拥有的斑蝥酸钠原料药和注射剂为全国独家产品，市场占有率位居行业前列。神奇止咳系列产品是国内呼吸类用药领导品牌。

2023 年 6 月神奇制药荣获中国医药工业百强排行榜专家委员会授予“2022 年度中国中药企业 TOP100”称号。

2023 年 7 月神奇制药荣获全国工商联医药业商会授予“医药制造业百强”称号。

2023 年 12 月神奇制药荣获全国工商联医药业商会授予“2022-2023 年度中华民族医药优秀品牌企业”称号。

### （一）主要业务及产品

#### 1. 医药制造业

公司的主营业务为药品的研发、生产与销售，产品涉及抗肿瘤、感冒止咳、心脑血管、风湿骨痛、抗真菌、补益安神及妇科等治疗领域，主要产品包括斑蝥酸钠维生素 B6 注射液、斑蝥酸钠注射液、枇杷止咳颗粒、强力枇杷露、枇杷止咳胶囊、金乌骨通胶囊、珊瑚癣净、精乌胶囊、全天麻胶囊、银丹心泰滴丸等。

经过 30 多年的发展，公司质量管理体系日趋成熟，下属所有子公司均已完成新版 GMP/GSP 认证，并建立了覆盖全国大部分地区的营销体系；公司药品质量安全可靠，产品竞争优势显著，市场空间广阔，公司经营持续稳定具有坚实的基础。报告期内公司医药制造业收入占营业收入的比例为 61.13%。

#### 2. 医药商业

公司主要以控股孙公司山东神奇、重庆神奇康正为医药商业平台，从事医药品的配送、批发和零售，销售本公司及其他企业的医药产品；下属控股孙公司滨州神奇，是山东滨州地区规模领先的药店连锁经营企业。报告期内公司医药商业收入占营业收入的比例为 38.87%。

### （二）经营模式

## 1. 医药制造业

公司主要从事中成药、化学药、中药饮片、医疗器械的研发、生产和销售，具有完善的采购、生产和销售模式。主要经营模式如下：

### （1）研发模式：自主研发+联合研发

**自主研发：**公司以高度前瞻性和全球性的视野，布局神奇制药的研发管线，始终以“创新驱动、技术研发领航”为经营纲领，坚持采取“激活沉睡产品二次升级研发”策略，持续聚焦“抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类药物、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类药物、妇科类药物”等八大领域。通过不断加大研发投入、完善研发体系建设，不断整合内、外部研发资源，建立以母公司为统筹的多层次研发体系，快速提升公司自主创新能力，增强公司在医药行业的核心竞争力。

**联合研发：**多年来公司与全国各大知名医院肿瘤中心（如：中国医学科学院北京协和医院、中南大学湘雅二医院肿瘤医院、湖南省肿瘤医院、贵州医科大学等多家科研院所）进行临床研究、上市后再研究、成果转化等方面开展产、学、研合作。充分利用科研院所的资源优势，开展主导产品的联合开发，有效整合人才、资金和信息资源，促进了科技成果转化和关键技术研究应用。

### （2）采购模式

公司坚持“统筹管理、统分集合、合理优化、过程管理”的原则进行推进，严格遵循行业法规等要求，通过对供应商资质审查、商务谈判、招标比价等方式择优选择，并根据产品市场需求、生产计划、实际库存等因素合理安排采购计划，实施集中采购。公司下属公司设有采购部，由采购部统一集中向国内外厂商或经销商采购原材料，除部分药材（如：罂粟壳等）为国家统筹管控专供外，采购方式一般采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判等多种方式。中药材按照“道地要求”采取固定区域采购，关键药材采用策略采购模式；大宗原辅材料、包装材料一般以招投标的方式进行采购，保证原辅料和包装材料采购合规、高效。

### （3）生产模式

神奇制药秉承“通过持续创新，致力于为民众健康提供高品质的产品和服务”的使命，始终坚持以“质量为神、疗效必奇”的产品质量方针，严格按照新版 GMP、药典、新《药品管理法》要求开展生产活动，按照相关产品的生产工艺，以流水线规模化生产的方式，制成各类剂型。公司下属各制药企业将 GMP 贯穿至人、机、料、法、环全方位管理，保证从物料采购、药品生产、过程控制及产品放行、贮存运输的生产全过程处于受控状态，保障公众用药安全。



在产量规划方面的基本原则是以销定产，结合实际安全库存制定年度、季度、月度生产计划，通过精细排产，均衡人员调配，实现采购、制造、物流、销售有效协同。从预算管理到原辅包集中采购、从人员配置到生产管理、质量监控等全部生产过程实行“高效、绿色、规范”管理，确保药品质量的安全有效。在生产管理方面，由生产管理运营中心全面统筹管理、深挖内部融合，促进各子公司落实具体的生产管理工作，从而实现生产资源集约化、效益最大化。

#### （4）销售模式

经过多年的探索和积累，公司已建立属于自己的专业化销售团队，并形成了一套具有自身特色的营销管理模式。目前，公司在全国各地自建办事处，拥有完善的经销、分销体系，已基本能覆盖全国市场的销售网络。

##### ①处方药销售

主要销售终端为医院，该模式的药品销售价格执行根据各省药品集中采购价格，处方药推广以自营或推广服务外包形式的不同划分为以下两种模式：

**自建销售团队模式：**通过具备资质的药品经营企业进行医院供货销售，由公司安排专业的医药服务人员，向医院的药学部门和临床医生提供药物基本信息、合理用药指导建议、国内外相关专业信息，并及时收集药物使用情况反馈，协助监测上市后不良反应，确保临床用药安全；通过参与专业药学会组织的专家交流会、学术会、临床研究分享会等方式，对临床医师形成良好学术影响力，促进患者安全有效使用公司药品。

**委托外包推广服务模式：**通过与推广服务外包商合作进行市场推广，服务外包商熟悉本地市场情况，采取专业学术推广，利用各种资源实现目标市场覆盖，扩大医疗终端市场份额。同时公司高度关注和重视基层医疗机构用药领域，并由服务外包商负责拓展基层医疗机构市场。

##### ②OTC 销售

为确保市场可持续发展，公司自建以产品为基础的营销团队，开展专业化的终端促销、动销、陈列等推广活动。同时采取经分销商覆盖为主、大型连锁战略合作及大型商超直供等为辅的方式，高度关注和重视基层医疗机构用药领域，积极参与各地招投标，并在成熟地区拓展基层医疗机构用药市场。

#### 2. 医药商业

公司主要以控股孙公司山东神奇为医药商业平台，其经营模式为采购本公司及其他医药生产企业产品，向医药商业企业、医院及零售药店等终端客户批发销售。以控股孙公司滨州神奇为医药零售平台，向医药商业企业采购医药相关产品，出售给终端消费者。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,279,335,678.82	3,386,135,812.03	-3.15	3,148,970,121.43
归属于上市公司股东的净资产	2,335,387,196.13	2,327,112,527.12	0.36	2,344,283,894.81
营业收入	2,340,945,518.00	2,388,617,677.74	-2.00	2,303,032,719.00
归属于上市公司股东的净利润	57,000,674.55	48,548,121.74	17.41	69,622,537.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,103,973.11	48,693,784.94	0.84	38,620,695.82
经营活动产生的现金流量净额	215,590,355.95	319,232,403.36	-32.47	184,263,469.22
加权平均净资产收益率(%)	2.42	2.07	增加0.35个百分点	3.01
基本每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.22	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.22	0.13

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	582,797,540.36	622,877,516.32	504,867,892.27	630,402,569.05
归属于上市公司股东的净利润	23,790,846.61	10,944,871.9	-3,522,870.97	25,787,827.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,510,665.82	9,165,333.8	-4,126,784.92	20,554,758.41
经营活动产生的现金流量净额	23,483,555.88	118,870,772.7	23,144,510.40	50,091,516.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

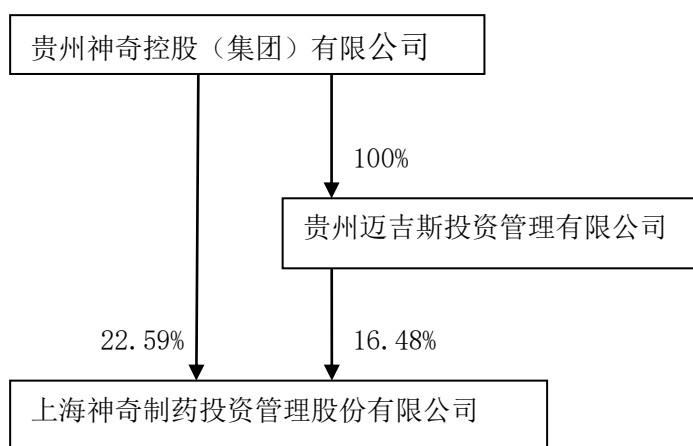
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					65,000		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					61,918		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵州神奇控股（集团） 有限公司		120,661,620	22.59	0	质押	60,300,000	境内 非国 有法 人
贵州迈吉斯投资管理 有限公司		88,001,946	16.48	0	质押	61,619,000	境内 非国 有法 人
张之君	-10,304,700	26,703,050	4.99	0	无		境内 自然 人
文邦英		24,178,700	4.53	0	无		境内 自然 人
张娅	10,304,700	10,304,700	1.93	0	无		境内 自然 人
陈瑞涛	949,800	949,800	0.18	0	未知		境内 自然 人
陈毅春	800,000	800,000	0.15	0	未知		境内 自然 人
张盛平	753,700	753,700	0.14	0	未知		境内 自然 人

张云会		725,500	0.14	0	未知		境内自然人
林立广	574,100	574,100	0.11	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，神奇控股、迈吉斯、张之君、文邦英、张娅为一致行动人；公司不了解其他股东的相关情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

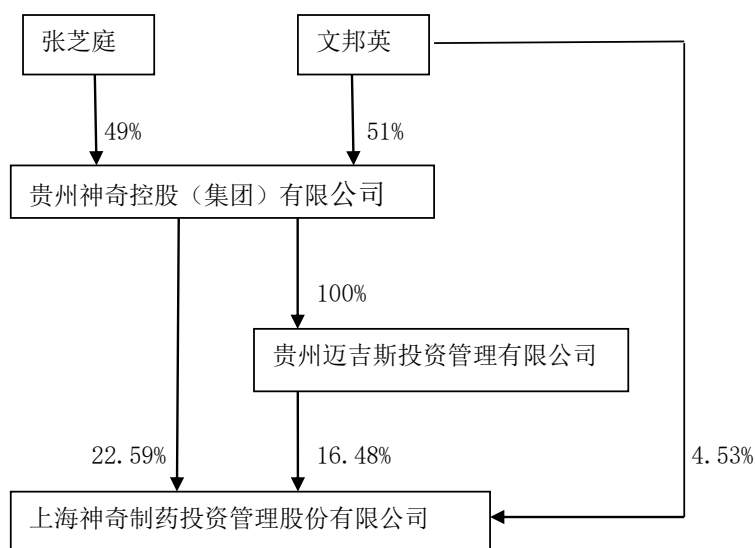
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 234,094.55 万元，同比下降 2%；实现利润总额 8,340.80 万元，同比增长 31.92%；

2023 年，实现归属于上市公司股东的净利润 5,700.07 万元，同比增加 17.41%（归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,910.40 万元，同比增加 0.84%）；实现每股收益 0.11 元/股，同比上年增加 22.22%。

2023 年末，公司总资产为 327,933.57 万元；归属于上市公司股东的净资产 233,538.72 万元，同比增加 0.36%。

2023 年，国家公立医疗机构开始全面推进按病种付费（DRP/DIP）的医保支付方式。为适应医保支付制度改革带来的市场变化，2023 年第四季度子公司柏强制药调整了斑蝥酸钠维生素 B6 注射液药品的销售价格。此次调整，对柏强制药未来年度的销售收入及销量将产生影响，柏强制药资产组的商誉存在减值风险。依据谨慎性的原则，柏强制药于 2023 年 12 月 31 日计提相应的商誉减值准备 5,521.01 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用